

	<p>Objekt: Aufwärmtrikot Hanau Mercedes Kierpacz</p> <p>Museum: Eintracht Frankfurt Museum GmbH Mörfelder Landstraße 362 60528 Frankfurt 069 95503275 museum@eintrachtfrankfurt.de</p> <p>Sammlung: Textilie</p> <p>Inventarnummer: 9.5.5.1146</p>
--	--

Beschreibung

Ein Aufwärmtrikot in schwarz. Auf der Vorderseite ist das Logo der Eintracht in schwarz-weiß angebracht. Darunter das Logo des Hauptsponsors. Auch das Nike-Logo ist auf der Vorderseite angebracht. Auf dem linken Ärmel zudem das Logo des Sponsors dpd. Statt des Hauptsponsors ist in der Mitte des Trikots der Hashtag #SAYTHEIRNAMES angebracht. Auf der Rückseite ist das Konterfei eines Opfers des Attentats von Hanau im Februar 2020 zu sehen.

Die Eintracht trug diese Trikots beim Spiel gegen den FC Bayern am 20.02.2021, also zum Jahrestag des Attentats von Hanau, bei dem am Abend des 19. Februar 2020 neun Menschen mit ausländischen Wurzeln an mehreren Orten in Hanau erschossen wurden, bevor der Täter seine Mutter und anschließend sich selbst tötete. Zuvor hatte er Pamphlete und Videos mit Verschwörungstheorien und rassistischen Ansichten im Internet veröffentlicht. Alle neun Opfer wurden auf der Rückseite der Trikots abgedruckt. Die Aktion lief unter dem Motto #SAYTHEIRNAMES. Die Eintracht gewann das Spiel mit 2:1.

Grunddaten

Material/Technik: Polyester
Maße:

Ereignisse

Hergestellt	wann	
	wer	Nike
	wo	Thailand
Wurde genutzt	wann	20.02.2021

wer

wo

Frankfurt am Main