

	<p>Objekt: Lichtbildreihe 'Kali ein Naturprodukt'</p> <p>Museum: Werra-Kalibergbau-Museum Dickestrasse 1 36266 Heringen 06624919413 info@kalimuseum.de</p> <p>Sammlung: Diaserien</p> <p>Inventarnummer: 00281</p>
--	--

## Beschreibung

Die Diaserie "Kali ein Naturprodukt" wurde 1970 von der Landwirtschaftlichen Abteilung der Verkaufsgemeinschaft Deutscher Kaliwerke (VDK) herausgegeben. Die 6-seitige Faltnappe im Din A4-Format enthält eine PVC-Einlage mit Taschen für 15 Diapositive (Raster: 3x5 Stück). Auf den Seiten 2, 4 und 5 des Leporellos sind durchnummeriert die erläuternden Texte für die entsprechenden Lichtbilder abgedruckt.

Inhaltlich geht es um die Bedeutung von Kali für das Pflanzenwachstum, die Entstehung der Salzlagerstätten, die deutschen Kalibergwerke und die Technik des Abbaus unter Tage, die Aufbereitung der Rohsalze zu Fertigprodukten und die Produktpalette der westdeutschen Kaliindustrie. Kontaktdaten der 12 Beratungsstellen der VKD (S. 5) und eine ganzseitige Tabelle "Düngungsempfehlungen" (S. 6) verweisen auf die Zielgruppe des Werbemittels: Landwirte, die als Kunden gewonnen bzw. gehalten werden sollten. Die Betonung im Titel auf die Eigenschaft als "Naturprodukt" verweist auf den beginnenden gesellschaftlichen Wandel, in dem der Begriff "Kunstdünger" eine negative Konnotation bekam

## Grunddaten

Material/Technik:	Karton, PVC, Glas, Umkehrfilm, Druckfarbe (blau, schwarz) / bedruckt, gefalzt; Dias: glasgerahmt, Etikett beschriftet
Maße:	Länge: 7 mm, Höhe: 30 cm, Breite: 21 cm, Seitenzahl: 2 / 6

## Ereignisse

Herausgegeben	wann	1970
	wer	Landwirtschaftliche Abteilung der VDK
	wo	Hannover

## Schlagworte

- Diaserie
- Kalibergbau
- Kalidünger
- Kaliindustrie
- Werbematerial