

	<p>Objekt: Broschüre '1000 m unter der Erde ...'</p> <p>Museum: Werra-Kalibergbau-Museum Dickestrasse 1 36266 Heringen 06624919413 info@kalimuseum.de</p> <p>Sammlung: Publikationen (Papier, gebunden)</p> <p>Inventarnummer: 00302</p>
--	--

Beschreibung

In der Werbebroschüre der 'Verkaufsgemeinschaft deutscher Kaliwerke G.m.b.H.' werden in 43 Wort-Bild Absätzen die Entstehung, Gewinnung, Verarbeitung und Bedeutung der Kalisalze beschrieben. Bei den Bergbau-Motiven ist dabei der Abbau mit Säulenbohrmaschine, Schrapper und Gleistechnik gut dokumentiert. Im Mittelblatt werden außerdem die 18 westdeutschen Kaliwerke jener Zeit mit Foto vorgestellt. Auf den letzten beiden Seiten sind die Kontaktadressen der 12 landwirtschaftlichen Beratungsstellen und das Produktsortiment der Verkaufsgemeinschaft präsentiert (6 Kalidünger und 5 Mischdünger, Rhenina-Düngemittel)

Die schmale, hochformatige Broschüre hat 32 Seiten und ist durchgängig im Schwarzweiß-Druck mit zwei Schmuckfarben produziert.

Grunddaten

Material/Technik: Papier, Druckfarbe / gedruckt, geklammert
Maße: Höhe: 22,7 cm, Breite: 10,1 cm, Seitenzahl: 32

Ereignisse

Gedruckt	wann	1958
	wer	Richard Petersen GmbH
	wo	Hannover
Herausgegeben	wann	1958
	wer	Verkaufsgemeinschaft Deutscher Kaliwerke (VDK)
	wo	Hannover

Schlagworte

- Kalibergbau
- Kalibergwerk
- Kalidünger
- Kaliindustrie
- Mischdünger
- Phosphordünger
- Werbung