Object:	Broschüre '1000 m unter der Erde ...'
Museum:	Werra-Kalibergbau-Museum Dickestrasse 1 36266 Heringen 06624919413 info@kalimuseum.de
Collection:	Publikationen (Papier, gebunden)
Inventory number:	00302

Description

In der Werbebroschüre der 'Verkaufsgemeinschaft deutscher Kaliwerke G.m.b.H.' werden in 43 Wort-Bild Absätzen die Entstehung, Gewinnung, Verarbeitung und Bedeutung der Kalisalze beschrieben. Bei den Bergbau-Motiven ist dabei der Abbau mit Säulenbohrmaschine, Schrapper und Gleistechnik gut dokumentiert. Im Mittelblatt werden außerdem die 18 westdeutschen Kaliwerke jener Zeit mit Foto vorgestellt. Auf den letzten beiden Seiten sind die Kontaktadressen der 12 landwirtschaftlichen Beratungsstellen und das Produktsortiment der Verkaufssgemeinschaft präsentiert (6 Kalidünger und 5 Mischdünger, Rhenina-Düngemittel)
Die schmale, hochformatige Broschüre hat 32 Seiten und ist durchgängig im Schwarzweiß-Druck mit zwei Schmuckfarben produziert.

Basic data

Material/Technique:	Papier, Druckfarbe / gedruckt, geklammert
Measurements:	Höhe: 22,7 cm, Breite: 10,1 cm, Seitenzahl: 32

Events

Printed	When	1958
	Who	Richard Petersen GmbH
	Where	Hanover
Edited	When	1958
	Who	Verkaufsgemeinschaft Deutscher Kaliwerke (VDK)
	Where	Hanover

Keywords

- Advertising
- Kalibergbau
- Kalibergwerk
- Kalidünger
- Kaliindustrie
- Mischdünger
- Phosphordünger